



暮らしの
マルシェ

青森港暮らしのマルシェ協賛広報展開案

01.青森港暮らしのマルシェについて

野菜・クラフト・古本・フード・コーヒー・アートなど
連日150店舗以上出店！

青森港新中央埠頭・柳町通り・本町公園・市役所
全長約1.4kmをつなぐマルシェ

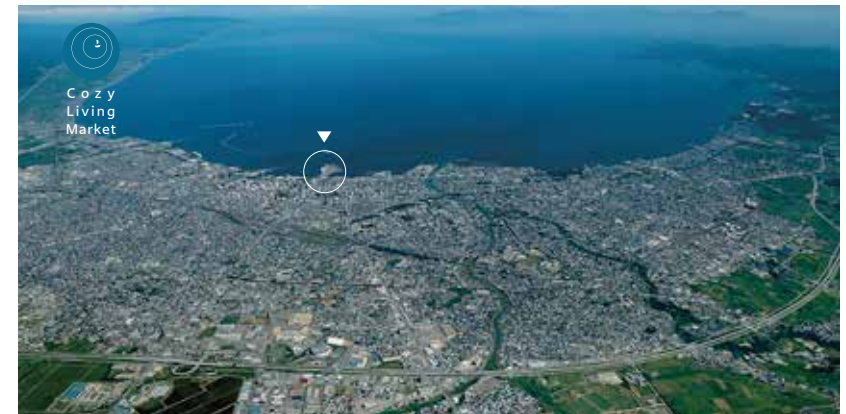
みなとまち青森のまんなかで、様々な物産や活動、表現が行き交い、りんご箱一つから参加できる多様性にみちたマルシェを開催します。

全長 1.4Km のストリートを舞台に、海の風と光を感じながら、来場者も出店者も一緒に時を紡ぎます。

「暮らすように営む」ライフスタイルと生業をみんなで育てていく。

出会いと発見に満ちた新しい形のマルシェ始動します。

詳しくは、Web サイトをご用意しております。<https://kurashi-marche.com/>



〈開催概要〉

■開催日：**2025年10月10日(金)～10月13日(月・祝)**

- | | | |
|------------------------|-------|------------------------|
| ●2025年 10月 10日(金曜日) | 夜マルシェ | 16:00～20:00 (B、D エリア) |
| ●2025年 10月 11日(土曜日) | 朝マルシェ | ①7:00～14:00 (全エリア) |
| | 夜マルシェ | ②16:00～20:00 (B、D エリア) |
| ●2025年 10月 12日(日曜日) | 朝マルシェ | 7:00～14:00 (全エリア) |
| ●2025年 10月 13日(月曜日・祝日) | 朝マルシェ | 7:00～14:00 (全エリア) |

■会 場：青森港新中央ふ頭、柳町通り、本町公園、青森市役所本庁舎 付近

■主 催：青森地域資源活用プロモーション実行委員会

■後 援：柳町商店街振興組合、北柳町通り商店会、青森ウォーターフロント活性化協議会、
NPO法人あおりみなとクラブ、青森港振興協会(7月7日現在)





青森港暮らしのマルシェ協賛広報展開案

02.協賛金と広報展開について

協賛金

A協賛 30万円
B協賛 20万円
C協賛 10万円

D協賛 10万円以下(一口1万円~)

発信力のあるマス広告、Web・SNS活用 & エリア内での広報・PRができるプラン

1

マス広告・印刷物・web等での広報展開

- 新聞広告(東奥日報)**掲載【5段予定】
イベント告知広告の1/3で協賛社紹介
ロゴ掲載(A・B・C協賛)※D協賛は社名のみ
- マルシェ案内告知物**にて協賛社紹介
ロゴ掲載(A・B・C協賛)※D協賛は社名のみ
- 公式Web・SNS**にて協賛社紹介
ロゴ掲載(A・B・C協賛)※D協賛は社名のみ

2

看板・アプリ連動等会場での広報展開

- ポイントアプリ連動**ガチャウオーク企画での
社名ロゴ掲載(A・B・C協賛)
- エリア案内看板**へのスポンサーロゴ掲載
主要エリア4箇所他、案内サイン等
※D協賛は社名のみ
- スポンサーPRコーナー**設置(A・B・C・D協賛)
マルシェの趣旨に沿った出店が可能
出店する場合は別途紹介※事務局と要相談

03.広告や印刷物等を活用した広報展開

マス広告・印刷物・web等での
広報展開

マルシェ告知広告社を開催前に掲載。1/3のスペースで
スポンサーのロゴを掲載させていただきます。

ロゴ掲載(A・B・C協賛)※D協賛は社名のみ

県内新聞発行部数 17万8千部

会場で配布予定のパンフレットや、告知チラシ、を活用してスポンサーのロゴを掲載します。

ロゴ掲載(A・B・C協賛)※D協賛は社名のみ

サイト内に協賛スペースを設け、ロゴ掲載します。SNS
でも(A・B・C協賛)※D協賛は社名のみ

新聞広告(東奥日報)イメージ

公式Webサイト

公式SNS(インスタグラム・X)





暮らしの
マルシェ

青森港暮らしのマルシェ協賛広報展開案

04.エリア全体を活用した広報展開

2

看板・アプリ連動等会場での 広報展開



QRコード連動 ガチャウォーク企画

QRコードを活用したウォークラリー企画、エリア内でキーワードを集めガチャが引ける企画です。協賛金の一部から協賛ポイントを付与し会場の回遊性を高めウォーカブルなエリアを構築



エリア案内看板

A～Dエリアに会場案内看板を設置。その看板内に協賛企業のロゴを掲載しマルシェと一緒に盛り上げます。



スポンサーPR出店

協賛者へは希望があれば、マルシェ趣旨に合った内容での出店が可能です。一緒にマルシェを盛り上げ市街地活性化を目指します。

